



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Логістика»



Галузь знань		D Бізнес, адміністрування та право		Освітній рівень		початковий рівень (короткий цикл)		
Спеціальність		D 5 Маркетинг		Семестр		5		
Освітньо-професійна програма		«Маркетинг»		Тип дисципліни		обов'язкова		
Факультет		Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	Лекцій	Семінарських занять	За видами занять:			
					Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	30	-	30	-	60	Екзамен
ВИКЛАДАЧІ								
Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua								
		<p>Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи - більше 20 років. Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління. Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Політична економія».</p>						
АНОТАЦІЯ КУРСУ								
Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі								
Освітні компоненти, які передують вивченню			«Основи менеджменту», «Основи маркетингу», «Економіка підприємства», «Організація виробництва»					

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК 4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p>

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

- ПРН 1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- ПРН 2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- ПРН 14.** Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Дисципліна “Логістика” вивчення даного курсу зумовлено необхідністю впровадження логістичної концепції в практику розв'язання виробничо-економічних завдань вітчизняних підприємств в частині оптимізації витратних і часових характеристик. На практичних заняттях здобувачі навчаються працювати в команді та після успішного завершення курсу зможуть приймати ефективні логістичні рішення у постачанні, виробництві та збуті, у сфері переміщення та управління запасами.
Мета	Формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат).
Освітні компоненти для яких є базовою	Виробнича практика

«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Політика щодо дедаунів та перескладання Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. <p>Політика академічної доброчесності</p> <ul style="list-style-type: none"> Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
----------------------	---

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Тема 1 Логістика в ринковій економіці	Практичне заняття 1-2	Тема 1 Система управління розподілом Distribution Requirements Planning (DRP). Складання графіків планування з використанням прогнозів та даних про фактичні замовлення.	Самостійна робота	Питання до самостійного опрацювання 1. Етимологія та семантика поняття "логістика". 2. Еволюція концепції логістики 3. Комплекс логістики. 4. Операційні системи як управлінський механізм логістики. 5. Система управління промисловим підприємством. 6. Організаційна структура відділу логістики 7. Традиційна концепція організації виробництва. 8. Основні відмінності індустріальної економіки від сервісної. 9. Планування логістичної системи підприємства 10. Причини та мотивації низької результативності впроваджуваних на підприємстві служб логістики. 11. Логістична місія підприємства 12. Прийняття логістичних рішень. 13. Основні розділи плану реалізації логістичної стратегії підприємства. 14. Матриці логістичної стратегії 15. Структура впливу матеріальних запасів на діяльність
Лекція 2	Тема 2 Класифікація форм логістичних утворень	Практичне заняття 3-4	Тема 2 Система планування потреб в матеріалах Material Requirements Planning (MRP). Побудова циклічного графіку виготовлення виробів, складання плану повної потреби в матеріалах, складання плану чистої потреби в матеріалах.		
Лекція 3	Тема 3 Технологічні процеси та управління матеріальними потоками в логістиці	Практичне заняття 5-6	Тема 3 Задача вибору постачальника: формування системи безконфліктних критеріїв, побудова оціночної матриці вибору постачальника, розрахунок інтегрального критерію, формування ряду придатності постачальників.		
Лекція 4	Тема 4 Фактори формування логістичних систем	Практичне заняття 7-8	Тема 4 Задача оптимізації вибору матеріалів, частин і вузлів. Інтегрований ABC-XYZ-аналіз		
Лекція 5	Тема 5 Заготівельна та розподільча логістика	Практичне заняття 9-10-11	Тема 5 Задача вибору оптимального варіанту технології виробництва. Задача розрахунку оптимальної величини партії виробництва.		

Лекція 6	Тема 6 Внутрішньовиробнича та логістика посередництва	Практичне заняття 12-13	Тема 6 Задача визначення оптимального розміру замовлення на комплектуючі вироби. Розрахунок параметрів системи управління запасами.		підприємства. 16. Схема ієрархії маркетингових систем. 17. Ситуаційний аналіз стану логістики промислового підприємства
Лекція 7	Тема 7 Транспортна логістика та логістичний сервіс	Практичне заняття 14-15-16	Тема 7 Визначення величини сумарного матеріального потоку та вартості вантажопереробки на складі		18. Єдиний технологічний процес транспортування вантажів
Лекція 8-9	Тема 8 Глобалізація процесів логістики та міжнародна логістика	Практичне заняття 17-18	Тема 8. Вибір місця локації центрального складу		19. Фактори оцінки ефективності логістичної служби підприємства. 20. Матриця фінансово-бухгалтерської системи, інтегрованої з логістикою

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: GoogleDocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Google Ads, GoogleCharts, HohliBuilder, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних; Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних.

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран; Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=501>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Міжнародна логістика у схемах. Навчальний посібник
Київ.- 2019.- 203 с.-К
2. Рокоча В.В. Міжнародна торгівельна діяльність : підручник. К.: - 2018.- 698 с.
 3. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.
 4. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика : монографія / М. В. Мальчик, О. В. Попко, Н. А. Гонтаренко [та ін.] ; за ред. М. В. Мальчик. – Рівне : НУВГП, 2015. – 197 с.
 5. В.Г. Шинкаренко, І.М. Ананко. ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ. - Навчальний посібник Харків: ХНАДУ.- 2015.- 286 с.
 6. Крикавський Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок : навчальний посібник / Є. В. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч ; за редакцією Є. В. Крикавського. – Львів : Львівська політехніка, 2017. – 844 с.
 7. Курилова Н. М. Логістика [Рукопис] : методичні вказівки до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни для студентів економічних спеціальностей / Н. М. Курилова. – Харків, 2019. – 30 с.
 8. Горбенко О. В. Логістика : навчальний посібник / О. В. Горбенко. – Київ : Знання, 2016. – 315 с. 9. Шевців Л. Ю. Логістичні витрати підприємства / Л. Ю. Шевців, І. П. Петецький : монографія. – Львів : Львівська політехніка, 2017. – 244 с.

Додаткова

- 1 Білоцерківський О. Б. Методичні вказівки до практичних занять з курсу «Логістика». - Харків: НТУ «ХГП», 2017. - 60 с.
 - 2 Литвиненко С.Л., Яновський П. О. Науково-методичні засад виробничологістичної діяльності підприємств транспорту. - К.: Кондор, 2017. -2 6 с.
 - 3 Ложачевська О. М., Сидоренко К. В. Імплементція світового досвід стратегічного розвитку транспортного сектору України // Стратегія розвитку України, 2019. - № 1 - С. 48-54.
 - 4 Ложачевська О.М., Сидоренко К.В. Формування конкурентоспроможност виробничої інфраструктури міжнародних аеропортів: Монографія. - К.: ФО Маслаков, 2019.-250 с
- Web-ресурси**
- 1.<http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1372/1/Popova.pdf>
 - 2.http://vlp.com.ua/files/30_9.pdf
 - 3.<http://www.vidigroup.com/activities/logistics/>
 - 4.<http://lib.host-ed.me/mesto-logisticheskogo-menedjmenta-8851.html>
 - 5.<http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=72789>
 - 6.http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/2180/2/GEB_2012_v36_No3-B_PalasyukLogistics_management_the_nature_and_166.pdf

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування на семінарських заняттях або тестування за темами	4*12=48	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання індивідуального завдання	10*1=14	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Рішення задач / практичне заняття (участь)	11*2=22	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Модульна контрольна робота № 1,2	8*2=16	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
		0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Підсумкова атестація	100				

